



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

INNOVATION ROADMAP

Webinar tematici: INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FONDAMENTI DI AI – L'IMPORTANZA DEI PRIMI PASSI

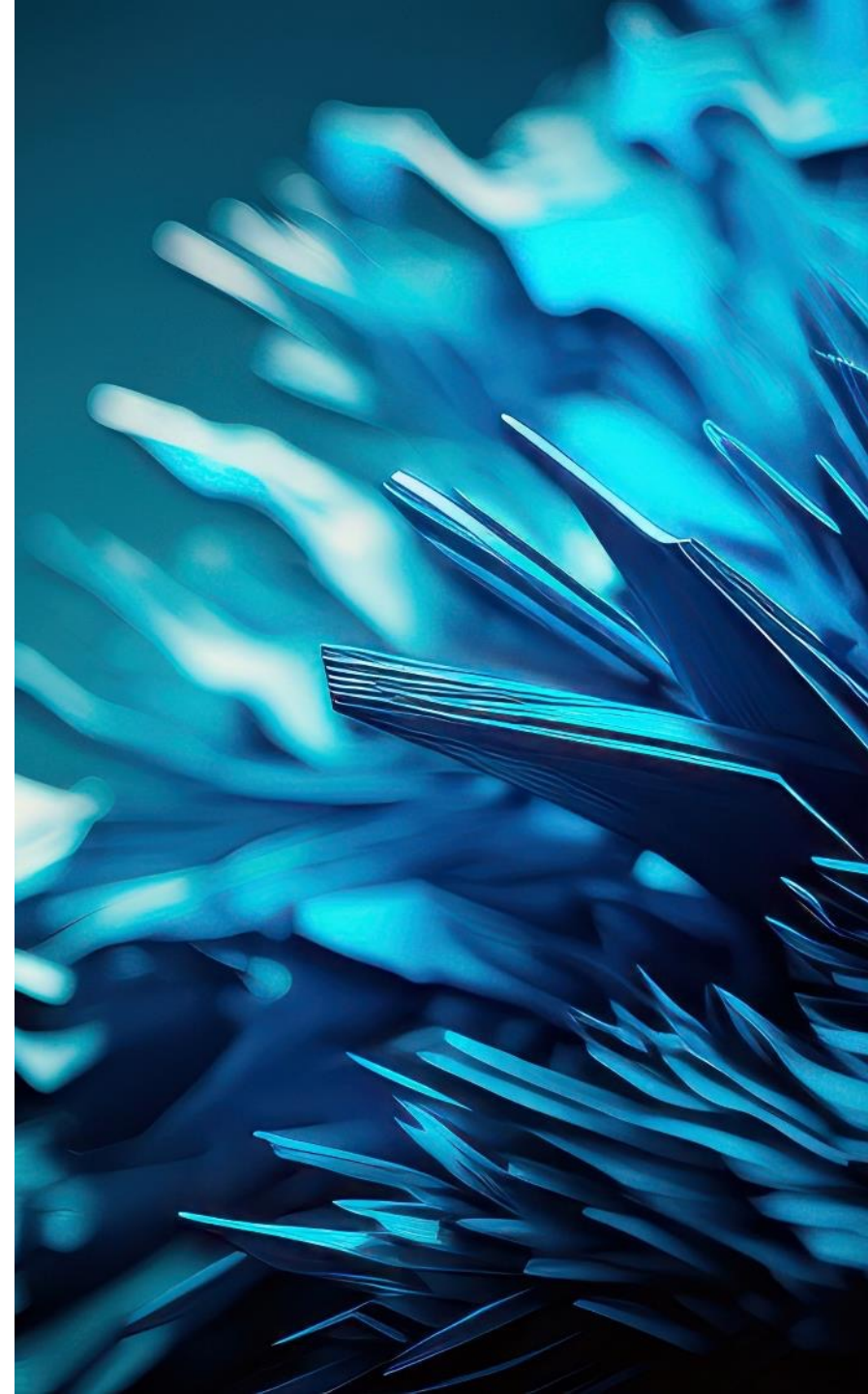
Turisti o Nativi? L'AI che trasforma il business

Alessandro Di Grazia – Sales & GTM Leader iSquared Var Group

24 marzo 2026

LA CONVERSAZIONE

Da tecnologia **INVISIBILE**
a esperienza **TANGIBILE**



BUSINESS DIVIDE

Il divario tra **ATTIVITÀ**
e **RISULTATI**



5%

La percentuale di aziende che crea un
REALE VANTAGGIO COMPETITIVO
con l'AI



L'ERRORE

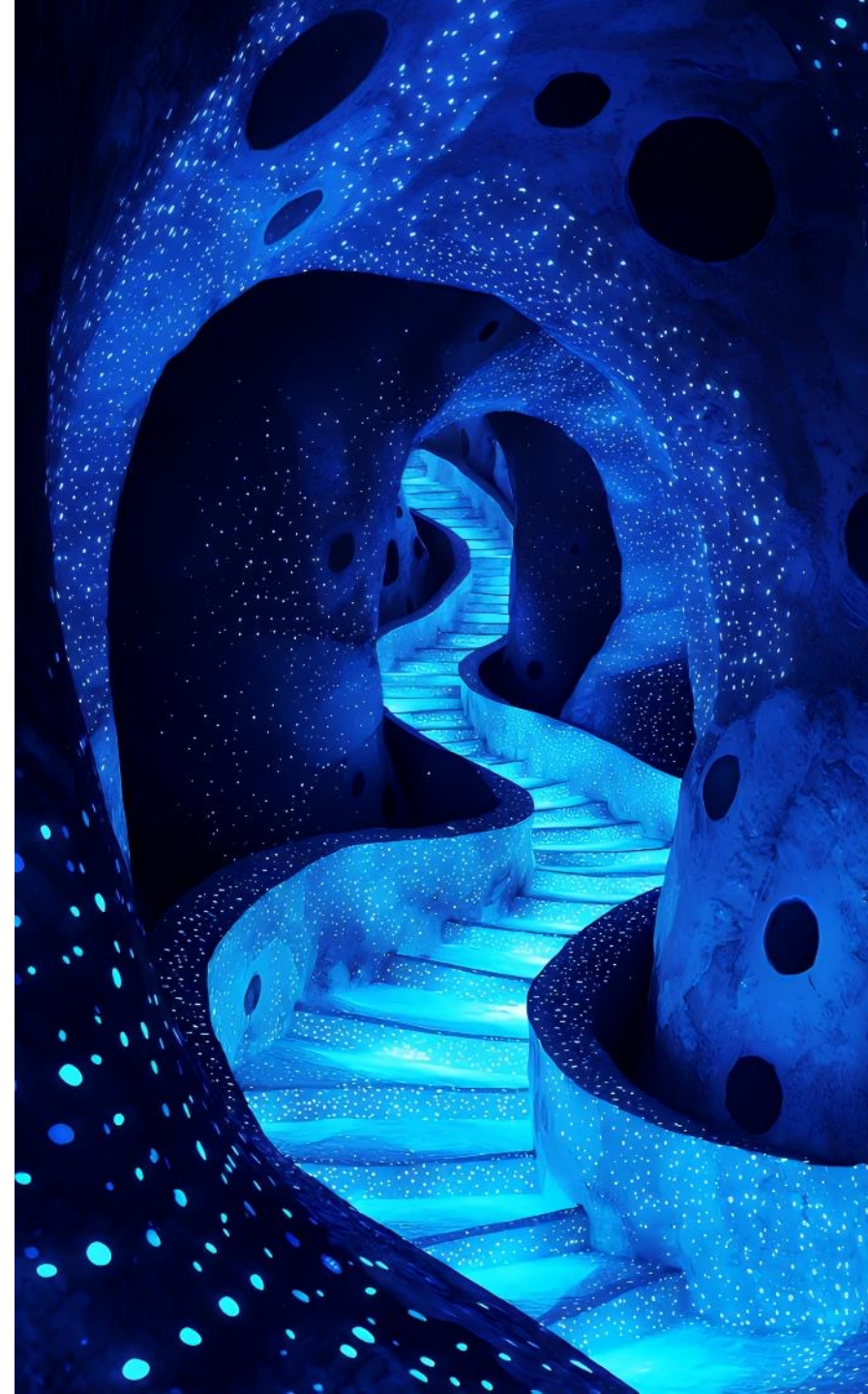
L'errore non è tecnologico, è di approccio

TURISTI vs NATIVI



TURISTI

La domanda limitante è:
«**Come faccio le stesse cose di prima,
più in fretta?»**»



SHADOW AI

L'energia per il cambiamento è già in azienda, ma scorre senza guida.



NATIVI

La domanda rivoluzionaria:
**«Come fare con l'AI cose prima
impossibili?»**



APPROCCI DIVERSI

FARE

Delegare il lavoro

VS

CHIEDERE

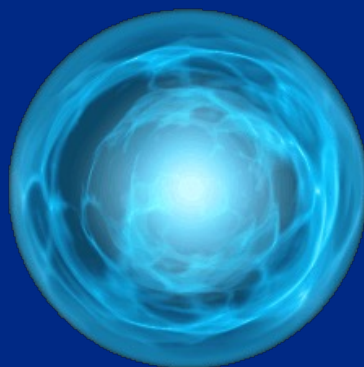
Potenziare il pensiero



10
ALGORITMI

20
DATI
E INFRASTRUTTURA

70
PROCESSI
PERSONE
CULTURA
COMPETENZE
GOVERNANCE
MINDSET



7%

2x SUCCESSO

Coinvolgere una massa
critica raddoppia il
successo.

L'APPROCCIO CHE FUNZIONA

- 1** ■ **Analisi processi**
Dove fa male? Dove si perde tempo, margine, qualità?
- 2** ■ **Use case di valore**
Quale problema costoso può risolvere l'AI?
- 3** ■ **AI Readiness**
Le persone sono pronte? Misura prima di implementare.
- 4** ■ **AI Literacy**
Investi su competenze e mindset. Rimuovi la paura.
- 5** ■ **Adoption**
Solo ora la tecnologia. Il terreno è pronto.



COSA OSSERVIAMO

71%

non chiede "un tool", necessità di un percorso completo

55%

delle volte, chi decide è il CEO ma non è al tavolo. Delega al CIO, ma non basta.

Pain ricorrente

il sapere critico concentrato in poche teste. Quando escono, esce il valore.

La trappola

tool implementati ma senza strategia e misurazione.

88%

ha urgenza reale entro 6 mesi. Non è curiosità, è reale pressione di business.



LA FINESTRA STRATEGICA

VINCERE vs SOPRAVVIVERE



A NOI LA SCELTA

PASSEGGGERI

Passeggeri passivi nel futuro di qualcun altro

o costruttori attivi del nostro?

ARCHITETTI

